



allegato A

REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale

**Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico Nazionale della
PAC 2023-2027 per la Regione Puglia (CSR 2023-2027)**

Intervento SRG06 “LEADER - Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale”.

GAL DAUNOFANTINO

PIANO di AZIONE LOCALE in ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE

“INTERAZIONI DAUNOFANTINE”

Indice

Descrizione delle azioni previste	2
Scheda AZIONE 1 SRG10 “Promozione dei prodotti di qualità”	5
Scheda AZIONE 2 SRD03 “Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole” ..	14
Scheda AZIONE 3 SRD14 “Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali”	21
Scheda AZIONE 4 SRE04 “Start up non agricole”	27
Scheda AZIONE 5 SRD07 “Investimenti in infrastrutture turistiche e ricreative: Ecomuseo dell’acqua”	33
Scheda AZIONE 6 SRD07 “Investimenti in infrastrutture”	39
Scheda AZIONE B “Animazione e Gestione delle Strategie di Sviluppo Locale”	47
Sotto-Azione B1 “Gestione”	49
Sotto-Azione B2 “Animazione e Comunicazione”	50
Cronoprogramma della previsione di spesa degli interventi per anno	56
Quadro di riepilogo indicatori di risultato	58

Descrizione delle azioni previste

Il Piano di Azione (PdA) del GAL Daunofantino srl si articola in 2 Sotto-Interventi ovvero:

Sotto-Intervento A “Sostegno alle strategie di sviluppo locale”

Sotto-Intervento B “Animazione e gestione delle strategie di sviluppo locale”

Il Sotto-Intervento A “Sostegno alle strategie di sviluppo locale” è articolato in complessive 6 Azioni, di cui n. 4 Azioni ordinarie e n. 2 Azione specifiche

Il Sotto-Intervento B “Animazione e gestione delle strategie di sviluppo locale” è articolato in complessive n. 2 Azioni e, in particolare:

- Azione B1 “Gestione”;
- Azione B2 “Animazione e comunicazione”.

Durante la fase partecipativa, dall’analisi del territorio di competenza del GAL e dall’analisi delle opportunità, delle minacce e dei punti di forza e debolezza, propedeutica alla definizione della Strategia, è emerso che gli ambiti territoriali su cui dovrà fondarsi il Piano di azione sono due:

- a) Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativo locali: AMBITO PRIMARIO;
- b) Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio: AMBITO SECONDARIO;

La valorizzazione dei **sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali**, quale ambito tematico principale è motivata dal grande patrimonio di risorse storico culturali ed ambientali di cui il territorio del Gal Daunofantino dispone da cui ne deriva l’opportunità di focalizzare la Strategia di Sviluppo Locale su iniziative sistemiche, coerenti e contestualizzate al territorio e ai suoi specifici bisogni al fine di aumentare l’attrattività del territorio del GAL Daunofantino dal punto di vista turistico, di migliorare la qualità della vita della popolazione locale e di creazione nuove “Interazioni Daunofantine” che agiscano tra la dimensione produttiva e la dimensione socioculturale/ambientale.

Il territorio del GAL Daunofantino, prevalentemente agricolo, offre molteplici e varie risorse naturalistiche, paesaggistiche, architettoniche, culturali, sociali e produttive ovvero prodotti agroalimentari quali Cipolla Bianca IGP di Margherita di Savoia, olio, vino di Barletta (DOC), carciofi di Trinitapoli, carote di Zapponeta e altri prodotti certificati DOC, DOP e IGT che alimentano il settore economico del territorio sempre più orientato ai mercati internazionali.

Da qui l’esigenza di consolidare, grazie alla SSL, i percorsi di miglioramento qualitativo dei prodotti attraverso la valorizzazione del legame prodotto-territorio; di sviluppare le tecnologie di informazione e comunicazione, di ricercare sistemi di tracciabilità del prodotto agricolo; di diversificare la produzione dei prodotti del comparto primario; di migliorare e rafforzare le strutture organizzative aziendali e delle filiere produttive; di valorizzare il patrimonio naturale e produttivo nell’ottica di rafforzare l’identità locale del territorio del GAL Daunofantino e di migliorare la propria attrattività in una logica di tutela delle risorse ambientali, valorizzazione della vocazione specifica del territorio e coinvolgimento attivo della Comunità ai processi di sviluppo economico.

Il cambiamento auspicato in agricoltura produce effetti anche sul turismo poiché la multifunzionalità delle aziende agricole crea esperienze di visitazione in chiave turistica quale l’agriturismo (attività in Masseria, possibilità di acquisto prodotti della filiera locale, enogastronomia di qualità).

Il PDA per quanto riguarda l’ambito primario si articolerà in 5 azioni, tutte ordinarie, che, ognuna con le proprie specificità, renderanno possibile lo sviluppo e l’implementazione di offerte socioculturali e turistico ricreative per l’areale di competenza del GAL, già affrontate nella Strategia.

Le azioni previste per l’ambito tematico prioritario “SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI” sono:

AZIONE 1

PROMOZIONE DEI REGIMI DI QUALITÀ: INFORMAZIONE E PROMOZIONE – (SRG10)

L'opportunità di aprirsi a mercati esterni è fortemente avvertita non solo dal settore turistico, ma anche da quello agroalimentare. Pertanto, si sosterranno processi di crescita delle aziende agricole e delle produzioni locali che verranno incentivate ad aderire ai regimi di qualità e a favorire i processi di aggregazione, sostenendo l'internazionalizzazione attraverso attività di informazione, affiancamento su specifici mercati. In particolare, verrà rafforzato il posizionamento sui mercati nazionali e internazionali del sistema produttivo, socioculturale, turistico-ricreativo del territorio Daunofantino anche attraverso la partecipazione a fiere di settore, BtoB, eventi per favorire l'incontro fra domanda e offerta, e saranno spronate le aziende a fare rete per creare un bacino di offerta più consistente.

AZIONE 2

INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE PER LA DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITÀ NON AGRICOLE – (SRD03)

L'Intervento è finalizzato ad incentivare gli investimenti per le attività di diversificazione aziendale che favoriscono la crescita economica e lo sviluppo sostenibile nelle zone rurali, contribuendo anche a migliorare l'equilibrio territoriale, sia in termini economici che sociali.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo di attività agricole connesse, ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile, quali agriturismo, masserie didattiche, fattorie sociali, attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali.

La forte domanda di servizi alla popolazione rappresenta un'opportunità di **diversificazione per le aziende agricole** che possono offrire servizi alla persona connessi al welfare e al sociale, replicando e migliorando le poche ma significative esperienze presenti nell'area.

AZIONE 3

INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI – (SRD14)

L'intervento intende aumentare la competitività del tessuto extra -agricolo presente nell'Area Gal, migliorandone il livello di produttività, di redditività e di innovazione, favorendo soprattutto la creazione di nuove imprese al fine di migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e le donne. In continuità con la precedente programmazione 2014 – 2020, si vuole contribuire ad innescare delle controtendenze di sistema territoriale rispetto al contesto attuale, stimolando la nascita di un'imprenditorialità orientata al mercato, ai bisogni della collettività e in grado di utilizzare tutte le potenzialità economiche, ambientali e territoriali dell'area GAL per produrre reddito e nuova occupazione

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l'attuazione della SSL, tale intervento potrà essere abbinato ad altre azioni relative all'avvio di nuove attività o nuovi rami di impresa con sostegni forfettari.

AZIONE 4

START UP NON AGRICOLE – SRE04

L'intervento intende incentivare la creazione di nuove attività extra agricole o di diversificazione di realtà già esistenti. Lo spopolamento soprattutto da parte dei giovani che cercano nuove opportunità di crescita sia professionale che economica, rende poco innovative e competitive le realtà presenti nel territorio di pertinenza del GAL. Con questo intervento si mira a creare ed incentivare nuove idee, da convertire in nuove realtà aziendali, al fine non solo di incrementare la produttività della microimprenditoria e della piccola impresa, inserendola in un contesto di rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree di intervento, ma soprattutto di rafforzare la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale anche nei settori della bioeconomia e silvicoltura sostenibile.

L'azione potrà essere combinata con altri strumenti finanziari, quale l'Azione 3, per investimenti in attività extra agricole al fine di rendere più penetrante l'incidenza della stessa negli obiettivi comuni e trasversali.

AZIONE 5

INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE PER L'AGRICOLTURA E PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI - SRD07

Gli interventi oggetto dell'Azione saranno destinati ad investimenti in infrastrutture turistiche e infrastrutture ricreative nonché al sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole.

- In particolare, con l'intervento in oggetto si vuole raggiungere l'obiettivo strategico di far radicare nella collettività locale, e soprattutto nelle nuove generazioni, la consapevolezza dell'importanza di un bene primario quale l'acqua e come da esso si possano approfondire aspetti legati all'ambiente, al paesaggio, alla cultura, alla storia, alle tradizioni.

Nella città di Manfredonia vi è un edificio, sede storica della stazione di pompaggio dell'Acquedotto Pugliese, espressione del connubio tra passato e presente perché ancora oggi ritroviamo i macchinari storici, degli anni 30, di pompaggio dell'acqua. Obiettivo principale è creare un Eco Museo dell'Acqua quale percorso museale per esaltare il carattere storico-culturale dell'edificio

- Le azioni previste per l'ambito tematico secondario "SERVIZI ECOSISTEMICI, BIODIVERSITÀ, RISORSE NATURALI E PAESAGGIO" sono:

AZIONE 6

INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE PER L'AGRICOLTURA E PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI - SRD07

L'azione nello specifico intende rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi previsti dalle precedenti azioni ed in particolare:

- il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole
- il miglioramento generale delle infrastrutture di distribuzione dell'acqua potabile, alla razionalizzazione delle reti per far fronte alle emergenze idriche nonché al miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie laddove persistono carenze strutturali.
- Infrastrutture turistiche e ricreative

Gli investimenti nelle zone rurali assumono un ruolo importante poiché si vogliono conferire ai residenti le stesse opportunità della popolazione residente nelle aree urbane. Partendo da questo concetto, al fine di salvaguardare l'immagine del territorio e di offrire alla popolazione rurale e all'intera società servizi tali da poter migliorare la qualità di vita nelle stesse aree rurali marginali, il GAL intende promuovere interventi finalizzati a realizzare, adeguare, ampliare le infrastrutture di base a servizio delle comunità rurali e della popolazione. Questo anche al fine di migliorare l'attrattività e la vivibilità delle aree rurali quali luogo di residenza, lavoro e istruzione.

Di seguito saranno dettagliate le diverse Azioni sopra elencate:

Scheda Azione:

AZIONE 1

PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ: (SRG10)

TIPOLOGIA AZIONE

- ☒ **AZIONE ORDINARIA**
☐ **AZIONE SPECIFICA**

Non pertinente

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- ☒ **Principale:** Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativo locali;
☐ **Secondario:** _____

TIPO DI INTERVENTO - COOPERAZIONE art. 77 REG. (UE) N.2115/2021

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O32: Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- ☐ REGIA DIRETTA
☐ CONVENZIONE
☒ BANDO
☐ MISTA

1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni appartenenti all'area GAL Daunofantino: Barletta, Manfredonia, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli, Zapponeta.

2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI

Gli obiettivi specifici individuati dal GAL per questa Azione sono essenzialmente 2:

1. Migliorare la competitività degli agricoltori nella catena del valore;
2. Incentivare e sensibilizzare gli agricoltori e i consumatori alla salubrità e alla qualità dei prodotti agricoli tipici o aderenti a regimi di qualità al fine di migliorare la risposta degli stessi alle molteplici esigenze del mercato attuale.

Essi sono perfettamente correlati agli Obiettivi specifici esposti nel PSP nazionale, e sono rispettivamente:

- 1 **SO3** Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena di valore;
- 2 **SO9** Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi gli alimenti di qualità elevata, sani e nutrienti prodotti in maniera sostenibile, la riduzione degli sprechi alimentari nonché il miglioramento del benessere degli animali e la lotta alle resistenze agli antimicrobici;

Gli obiettivi specifici saranno raggiunti tramite diverse tipologie di attività previste che saranno essenzialmente:

- Attività di comunicazione e promozione;
- Attività di degustazione dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità;
- Attività di informazione dei processi produttivi che portano al prodotto finito;
- Attività di ricezione turistica con eventi a tema;
- Premiare tramite i criteri di selezione l'integrazione e l'aggregazione dell'impresa e dell'offerta.

3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

L'Azione risponde ai seguenti Fabbisogni rilevati dall'Analisi SWOT effettuata nella SSL:

- F01 Promuovere la consapevolezza e il grado di informazione dei consumatori sui prodotti tipici aderenti a regimi di qualità presenti nell'area GAL;
- F02 Promuovere progetti di cooperazione tramite l'aggregazione e l'integrazione tra le imprese agenti nel territorio afferente al GAL Daunofantino;
- F03 Promuovere canali di vendita diretta dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità dell'Area GAL, tramite il consolidamento delle filiere già esistenti;
- F04 Promuovere il consolidamento delle posizioni di mercato di prodotti tipici del GAL e la loro penetrazione in nuovi mercati;
- F05 Promuovere la qualità e salubrità dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità del territorio Daunofantino.

4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO

L'obiettivo della presente azione è

- quello di aumentare la sensibilità e l'educazione alla qualità e alla salubrità dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità del territorio del GAL.
- Consolidare ed incentivare la cooperazione di diversi operatori inerenti alla filiera dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità del GAL;

Per valutare il grado di "efficacia" dell'azione in questione, il PSP/CSR mette a disposizione diversi Indicatori di Risultato, al fine appunto di "misurare" tale efficacia. L'indicatore proposto per le azioni con tipologia di investimento COOPERAZIONE, art 77 del REG UE 2115/2021 è l'R10 "Migliore organizzazione della filiera" che si stima tramite la "Quota di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC" (stimati in nr.150 aderenti a forme associative in Area Gal) in percentuale di aziende agricole (nr.8134 in area Gal). Il valore dell'Indicatore stimato è così pari al 2%. Nella seguente tabella i dati stimati per singolo anno finanziario:

Nome Indicatore	Valore in % 23/27	Valore in € 23/27	Anno 2024		Anno 2025		Anno 2026		Anno 2027		Anno 2028		Anno 2029	
R10	2						40		40		40		30	

5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

L'Azione 1 SRG10 PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ, persegue diverse finalità, che saranno raggiunte tramite le tipologie di attività elencate in precedenza. Di seguito una descrizione più dettagliata dell'Azione 1, le sue finalità, i collegamenti con le esigenze riscontrate e soprattutto con i risultati degli indicatori rilevati. Sarà definito, inoltre, tutto quanto concerne la realizzazione e la implementazione dell'Azione in oggetto.

5.1 Finalità e descrizione generale

L'area GAL, come emerso dagli studi effettuati per definire la SSL, è ricca di prodotti tipici aderenti a regimi di qualità. In particolare, esso sostiene la realizzazione di iniziative di informazione e promozione da parte di associazioni di produttori sui regimi di qualità dell'Unione europea e sui sistemi di qualità nazionali e regionali per migliorare la redditività delle imprese e la loro posizione nella catena del valore, consolidare le filiere agroalimentari dei prodotti di qualità e aumentare il grado di conoscenza e il consumo dei prodotti di qualità da parte dei consumatori sul mercato interno all'Unione.

I regimi di qualità riconosciuti a livello nazionale che possono beneficiare dell'intervento devono essere conformi ai criteri previsti dall'art.47, primo paragrafo, lettera a) del Reg. delegato (UE) 2022/126. Il suddetto articolo definisce a livello comunitario i regimi di qualità, che devono essere conformi a determinati criteri ed in particolare riguardo la specificità del prodotto finale tutelato da tali regimi deriva da obblighi tassativi che garantiscono determinate caratteristiche specifiche del prodotto, particolari metodi di produzione, oppure — una qualità del prodotto finale significativamente superiore alle norme commerciali correnti in termini di sanità pubblica, salute delle piante e degli animali, benessere degli animali o tutela ambientale.

L'intervento è finalizzato ad avviare attività di informazione e promozione dei prodotti di qualità presso i consumatori dell'Unione Europea, perseguendo le seguenti azioni:

- A. Promuovere e realizzare azioni di informazione e comunicazione dei sistemi di qualità verso i consumatori e gli operatori;
- B. Incentivare iniziative di promozione dei prodotti di qualità sul mercato interno dell'UE;
- C. Informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni;
- D. Favorire l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole;

5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

In seguito, tabella esplicativa con indicati i Fabbisogni rilevati dal GAL durante la Strategia, le esigenze a cui risponderanno i succitati Fabbisogni, le azioni da perseguire come da paragrafo precedente e le tipologie di attività che consentiranno di raggiungere tali azioni:

Fabbisogno	Esigenza	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP
F01 Promuovere la consapevolezza e il grado di informazione dei consumatori sui prodotti tipici a aderenti a regimi di qualità presenti nell'area GAL	E3.10 Promuovere la conoscenza dei consumatori	C: Informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni;	2: Attività di informazione comunicazione e promozione dei processi produttivi che portano al prodotto finito;
F02 Promuovere progetti di cooperazione tramite l'aggregazione e l'integrazione tra le imprese agenti nel territorio afferente il GAL Daunofantino	E1.6 Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta	A: Promuovere e realizzare azioni di informazione dei sistemi di qualità verso i consumatori e gli operatori; B: Incentivare iniziative di promozione dei prodotti di qualità sul mercato interno dell'UE;	1: Attività di degustazione dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità; 3: Attività di ricezione turistica con eventi a tema;
F03 Promuovere canali di vendita diretta dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità dell'Area GAL, tramite il consolidamento delle filiere già esistenti	E1.7 Sostenere il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta	D: Favorire l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole;	4: Premiare tramite i criteri di selezione l'integrazione e l'aggregazione dell'impresa e dell'offerta;
F04 Promuovere il consolidamento delle posizioni di mercato di prodotti tipici del GAL e la loro penetrazione in nuovi mercati	E1.9 Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato	A: Promuovere e realizzare azioni di informazione dei sistemi di qualità verso i consumatori e gli operatori; B: Incentivare iniziative di promozione dei prodotti di qualità sul mercato interno dell'UE;	1: Attività di degustazione dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità; 3: Attività di ricezione turistica con eventi a tema;
F05 Promuovere la qualità e salubrità dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità del territorio Daunofantino	E3.9 Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità delle produzioni agroalimentari e forestali	C: Informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni;	2: Attività di informazione comunicazione e promozione dei processi produttivi che portano al prodotto finito;

5.3 Collegamento con i risultati

L'azione SRG10 consta principalmente delle seguenti attività, indicate nel paragrafo precedente come azioni:

- A. Promuovere e realizzare azioni di informazione, comunicazione e promozione dei sistemi di qualità verso i consumatori e gli operatori;
- B. Incentivare iniziative di promozione dei prodotti di qualità sul mercato interno dell'UE;
- C. Informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni;
- D. Favorire l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole;

Tra le esigenze rilevate per la azione 1 SRG10, quella a rilevanza strategica è la 1.6 (Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta). Essa indica che il risultato strategico che si vuole ottenere è quello di rendere competitive a livello regionale, nazionale ed europeo le aziende appartenenti a delle filiere che riguardano prodotti a regime di qualità che si organizzano e cooperano tra loro. L'indicatore di Risultato, come evidenziato nel relativo paragrafo, che "quantifica" la bontà dell'operazione è l'R10 "Migliore organizzazione della filiera" che si stima tramite la "Quota di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC" in percentuale di aziende agricole. Tutte le azioni elencate sopra concorrono: direttamente a soddisfare i Risultati tramite azioni mirate appunto a favorire la cooperazione e la promozione tra aziende lungo la filiera (A e D); indirettamente contribuendo a creare il consumatore "consapevole" che vuole acquistare prodotti salubri e di qualità, contribuendo a rafforzare la filiera nella parte finale, quella del consumatore (B e C).

5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

Non sono previsti collegamenti con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi.

5.5 Principi di selezione

L'intervento dovrà prevedere l'applicazione di principi di selezione, al fine di amplificarne l'efficacia e stimolare l'adesione di un alto numero di aziende. I principi di selezione saranno aderenti a quelli scelti dalla Regione Puglia nella Strategia nazionale ed in particolare:

- I. Individuazione di priorità tra i diversi regimi di qualità;
- II. Qualità delle azioni progettuali;
- III. Aggregazione;
- IV. Destinatari dell'azione promozionale e informativa;

5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari dell'intervento sono le aggregazioni che partecipano ai Regimi di qualità indicati nei criteri di ammissibilità. Possono dunque accedere al sostegno, anche in forma associata, le seguenti categorie di beneficiari:

- i gruppi di produttori, anche temporanei, o le loro associazioni di qualsiasi natura giuridica, incluse le Organizzazioni di Produttori e le loro associazioni riconosciute ai sensi della normativa regionale, nazionale e unionale;
- le Organizzazioni interprofessionali;
- i Consorzi di tutela (riconosciuti dal Mipaaf);
- le Cooperative agricole e loro Consorzi;
- le Reti di impresa fra produttori dei regimi ammessi al sostegno.

5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Le operazioni di investimento devono necessariamente aderire ai criteri di ammissibilità di seguito elencati:

CR01: Sono oggetto di attività di informazione e promozione ammesse ad aiuto le produzioni afferenti ai seguenti regimi di qualità:

1. Indicazioni geografiche DOP/IGP – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, compresa l'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna";
2. Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche e menzioni tradizionali nel settore vitivinicolo -Reg. (UE) n.1308/2013;
3. STG – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
4. Indicazioni geografiche delle bevande spiritose –Reg. (UE) 2019/787 relativo alla definizione, alla presentazione e all'etichettatura delle bevande spiritose;
5. Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
6. Produzione biologica – prodotti agricoli e alimentari ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018;
7. Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata – legge 3 febbraio 2011 n.4;
8. Sistema di qualità nazionale zootecnica (SQNZ) – prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell'elenco di cui all'articolo 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011;
9. Sistema di qualità benessere animale – produzioni ottenute in conformità ai disciplinari di produzione del Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) di cui all'art. 224bis della L. 17 luglio 2020, n. 77;
10. Regimi di qualità di natura etica e sociale;
11. Sistema di qualità regionale a marchio "Prodotti di Qualità" -qualità garantita dalla Regione Puglia;

CR02: Il sostegno è concesso unicamente per azioni di informazione e promozione effettuate sul mercato interno dell'Unione Europea.

Le spese ammissibili per le operazioni sostenute nel presente intervento sono:

- Costi per attività di informazione e promozione destinate agli operatori del settore;
- Costi per attività di informazione e promozione destinate ai cittadini e alle scuole;
- Costi per la realizzazione di campagne pubblicitarie, materiale pubblicitario (cartaceo e/o multimediale), realizzazione sito web, advertising on line;
- Spese per il coordinamento delle attività ammesse con il progetto di informazione e promozione.

5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

I01: realizzare il programma conformemente ed entro i termini definiti dalle singole Regioni fatte salve le proroghe concesse;

I02: fornire tutta la documentazione attestante:

- Le attività svolte e la documentazione di supporto;
- La rendicontazione delle attività svolte;

I03: promuovere i regimi di qualità attraverso azioni che:

- non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso delle denominazioni protette e delle indicazioni geografiche protette. L'origine del prodotto può essere tuttavia indicata, a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale (vedere paragrafo 5.7);
- non possono essere orientate in funzione di marchi commerciali e i marchi, se presenti, devono avere una rappresentazione grafica ridotta rispetto al messaggio principale (vedere paragrafo 5.7);
- se riferite a vini protetti e tutelati, devono sempre includere chiari riferimenti ai requisiti legali e regolamentari relativi al consumo responsabile di tali bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcol.

I04: rispettare le condizioni di affidabilità del richiedente gli aiuti;

I05: Rispettare e mantenere le condizioni di ammissibilità per tutta la durata del progetto.

Il sostegno è concesso unicamente per azioni di informazione e promozione effettuate sul mercato interno all'Unione Europea.

5.9 Altri obblighi

Vedere paragrafo 5.8.

6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

70 % del costo totale ammissibile

Dimensione minima del progetto: 30.000,00 euro

Dimensione massima del progetto: 200.000,00 euro

7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Il GAL Daunofantino ha deciso di stanziare **550.000,00** euro per questa azione.

8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
Nome Azione: Azione 1 Nome Intervento di riferimento PSP (per azioni ordinarie): SRG10, PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)			150.000,00	150.000,00	150.000,00	100.000,00	550.000,00
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)							
	Output O ^{11.32} (unità: 9)			3	3	2	1	9

Scheda Azione:

AZIONE N 2

INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE PER LA DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITÀ NON AGRICOLE (SRD03)

TIPOLOGIA AZIONE

- ☒ **AZIONE ORDINARIA**
☐ **AZIONE SPECIFICA**

Non pertinente

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- ☒ **Principale:** Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativo locali;
☐ **Secondario:** _____

TIPO DI INTERVENTO - INVESTIMENTI - ART. 73 74 REG. (UE) N. 2115/2021

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O.24 Numero di operazioni o unità d'investimento produttive al di fuori dell'azienda agricola sovvenzionate

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- ☐ REGIA DIRETTA
☐ CONVENZIONE
☒ BANDO
☐ MISTA

1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni appartenenti all'area GAL Daunofantino: Barletta, Manfredonia, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli, Zapponeta.

2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI

Gli obiettivi dell'azione che s'intendono perseguire mirano ad incrementare il reddito delle piccole aziende agricole del territorio del Gal Daunofantino offrendo la possibilità di diversificare e innovare le attività dell'azienda, favorendo nuove opportunità occupazionali ai giovani e alle donne.

Gli obiettivi sono coerenti con quelli previsti dal PSP e dal CSR:

SO2 Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione e lo sviluppo locale nelle zone rurali, compresa la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

Di seguito si indicano le tipologie di attività attivabili, in coerenza con la SRD03:

- agricoltura sociale;
- attività educative/didattiche;
- trasformazione di prodotti agricoli prevalentemente in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche;
- selvicoltura, acquacoltura, e manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli.

3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

L'analisi effettuata dal GAL, propedeutica alla stesura della SSL tramite la SWOT, ha messo in evidenza i diversi Fabbisogni, da cui sono emerse le diverse Esigenze indicate nella Strategia. Quelle relative a questa azione ed inerenti agli Obiettivi specifici SO2 ed SO8 sono 2 di cui nessuna definita dal PSP di livello strategico, ed entrambe di livello qualificante. Essi rispondono ai seguenti Fabbisogni rilevati dall'Analisi SWOT effettuata nella SSL:

- F01 Promuovere l'incremento della redditività delle aziende agricole tramite la diversificazione in attività extra-agricole;
- F02 Promuovere progetti di inclusione sociale, favorire la presenza femminile in agricoltura e stabilizzare l'occupazione nell'area agricola di pertinenza GAL;

Nella seguente tabella sono correlati, i Fabbisogni individuati tramite l'Analisi SWOT effettuata nella SSL, le esigenze, già indicate nella stessa SSL, il grado di livello e quindi di "importanza" per il Piano Strategico della PAC e la presenza nel CSP:

Fabbisogno	Esigenza	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP
F01 Promuovere l'incremento e la stabilizzazione della redditività delle aziende agricole tramite la diversificazione in attività extra-agricole	E 1.3 Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole e forestali	Qualificante	SI
F02 Promuovere progetti di inclusione sociale, favorire la presenza femminile in agricoltura e stabilizzare l'occupazione nell'area agricola di pertinenza GAL	E 3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali	Qualificante	SI

4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)

Gli indicatori di risultato sono:

R.42 Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati

R.39 Sviluppo dell'economia rurale - Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC

Si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi per anno:

R39:

ANNO	PERSONE
2026	n .2
2027	n. 4
2028	n. 2

R42:

ANNO	PERSONE
2027	n .1

5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

5.1 Finalità e descrizione generale

L' intervento, sostenendo gli investimenti delle aziende agricole in attività extra-agricole, persegue l'obiettivo di concorrere all' incremento del reddito delle famiglie agricole nonché a migliorare l'attrattività delle aree rurali e, allo stesso tempo, contribuisce a contrastare la tendenza allo spopolamento delle stesse.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività agricole connesse ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile:

- b) agricoltura sociale;
- c) attività educative/didattiche;
- d) trasformazione di prodotti agricoli, prevalentemente aziendali, in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE (ed eventualmente di una quota minoritaria di prodotti compresi nell'Allegato I) e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- e) attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche;
- f) selvicoltura, acquacoltura, e manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli.

5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Tutti gli investimenti previsti rispondono direttamente ai fabbisogni di intervento delineati nell'esigenza 3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali.

Indirettamente gli investimenti previsti contribuiscono anche alle esigenze 1.3 Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole.

5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento concorreranno al raggiungimento dei risultati di cui all' indicatore R39 - Sviluppo dell'economia rurale.

Gli investimenti della tipologia b) - Agricoltura sociale contribuiranno anche alla valorizzazione dell'indicatore R42 Promuovere l'inclusione sociale.

5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

L'intervento si collega in modo sinergico con gli altri interventi che mirano al sostegno degli investimenti produttivi non agricoli in aree rurali (*ndr* Azione 3 SRD14) e con l'Azione tesa a supportare l'avvio di attività extra agricole (*ndr* Azione 4 SRE04) diversificando le attività delle aziende agricole e incentivando l'occupazione nelle aree più svantaggiate.

5.5 Principi di selezione

I principi di selezione da applicare riguardano:

- tipologia del beneficiario (es. giovani, donne, etc...)
- Localizzazione geografica (aree rurali, interventi realizzati in centri storici, in aree urbane e periurbane, in siti Natura 2000, etc...)
- tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento (es. miglioramento della qualità delle aziende esistenti, differenziazione servizi offerti dalle aziende e loro grado di innovatività, caratteristiche dei servizi sociali offerti, sviluppo di attività volte alla sostenibilità ambientale, etc...)
- partecipazione a regimi di qualità di processo o di prodotto regolamentati (es: biologico, etc...)
- tipologia di investimenti (es. investimenti ambientali, recupero patrimonio edilizio, impiego materiali certificati, etc...)
- Dimensione economica aziendale (produzione standard)

5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I criteri di ammissibilità dei beneficiari sono:

CR01: Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura;

CR04: Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, possono essere escluse dai benefici del sostegno le imprese agricole che abbiano una dimensione minima inferiore ad una determinata soglia espressa in termini di produzione standard (15.000 euro) o di ore di lavoro

5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

I criteri di ammissibilità delle operazioni sono:

- **CR10:** Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;
- **CR11:** Le attività relative alla lettera d) trasformazione prodotti devono avere ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dall'allevamento di animali del beneficiario;
- **CR12:** Sono ammissibili a sostegno gli interventi all'interno dei beni fondiari nella disponibilità dell'impresa;
- **CR13:** Gli interventi devono ricadere all'interno del territorio di competenza del Gal Daunofantino (Manfredonia, Barletta, Zapponeta, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli);
- **CR14:** Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;
- **CR15:** Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa ammissibile sia inferiore all'importo minimo di 30.000,00 euro;
- **CR16:** Per le medesime finalità di cui al criterio precedente non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali il contributo pubblico sia superiore all'importo massimo di 25.000,00 euro;
- **CR17:** Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata al Gal Daunofantino dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dal Gal Daunofantino non superiore a 12 mesi;

5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- **IM01:** realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dal Gal Daunofantino, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dallo stesso;
- **IM02:** assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di 5 anni a partire dall'erogazione del saldo finale;
- **IM03:** rispettare le condizioni e i limiti previsti dalle normative nazionali e regionali vigenti in relazione alle diverse tipologie di intervento compresa l'iscrizione nei relativi elenchi regionali, ove esistenti (es. agriturismo, fattorie didattiche, ecc.). Gli interventi che prevedono l'iscrizione dei soggetti richiedenti ad appositi elenchi regionali, ovvero comunicazione di avvio attività presso Enti Pubblici, comportano le relative iscrizioni/comunicazioni, al più tardi entro la conclusione degli investimenti e il mantenimento per tutto il periodo di vincolo dell'investimento.

5.9 Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 1, del CSR.

Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento: In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del CSR.

Erogazione di anticipi: È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte degli Organismi pagatori per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del CSR.

6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- ☒ Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

50 % del costo totale ammissibile

7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse finanziarie previste per questa Azione sono pari a € 165.000,00.

8- INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE PER LA DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITÀ NON AGRICOLE Nome Intervento di riferimento PSP (per azioni ordinarie)	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)			50.000	80.000	35.000		165.000
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)							
	Output O ^{1.24} (unità: Numero) Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi al di fuori delle aziende agricole sovvenzionate			2	4	2		8

¹ L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

Scheda Azione:

AZIONE 3

INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRD14**

TIPOLOGIA AZIONE

- ☒ **AZIONE ORDINARIA**
☐ **AZIONE SPECIFICA**

Non pertinente

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- ☒ **Principale: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali;**
☐ **Secondario:** _____

TIPO DI INTERVENTO - INVESTIMENTI - ART. 73 REG. (UE) N. 2115/2021

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O.24 Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- ☐ REGIA DIRETTA
☐ CONVENZIONE
☒ BANDO
☐ MISTA

1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni appartenenti all'area GAL Daunofantino: Barletta, Manfredonia, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli, Zapponeta.

2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI

Gli obiettivi specifici individuati dal Gal per questa azione durante la stesura della strategia sono:

1. incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali promuovendo l'imprenditorialità rurale e il conseguente incremento dell'occupazione femminile e giovanile contribuendo così alla crescita economica sostenibile e inclusiva delle aree rurali.

Gli obiettivi sono coerenti con quelli previsti dal PSP e dal CSR:

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, (inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura), l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, compresa la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

In coerenza con il PSP e CSR l'Azione intende soddisfare le seguenti esigenze:

E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali.

E3.5 accrescere l'attrattività dei territori

E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali

Nella seguente tabella sono correlati i fabbisogni individuati tramite l'analisi SWOT effettuata nella SSL, le esigenze, già indicate nella stessa SSL, la definizione di priorità a livello del piano strategico della PAC e la presenza nel CSP:

Fabbisogno	Esigenza	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP
F06 sostenere occupazione e inclusione sociale in aree rurali	E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali	qualificante	si
F7 migliorare attrattività e qualità della vita nei territori rurali	E3.5 Accrescere l'attrattività dei territori	qualificante	Si
F8 Migliorare l'attrattività e la qualità della vita nei territori rurali	E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali	qualificante	Si

4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)

Gli indicatori di risultato sono:

- R.37 – Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della PAC. Si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi per anno:

ANNO	PERSONE
2027	n. 2
2028	n. 5
2029	n. 3

- R.39 - Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC. Si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi per anno:

ANNO	PERSONE
2027	n. 6
2028	n. 12
2029	n. 8

5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

5.1 Finalità e descrizione generale

L'intervento, in continuità con la programmazione 2014/2020 in fase di chiusura, ha come finalità generale quella di incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole nelle aree rurali, per favorire l'occupazione, migliorare la qualità della vita e contrastare lo spopolamento. Mira a sostenere investimenti produttivi che valorizzino le risorse locali e rafforzino il tessuto economico-sociale, con particolare attenzione ai giovani e alle donne. In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività connesse ai sensi dell'articolo 35 del Codice civile:

- a) Attività commerciali al fine di migliorare la fruibilità e attrattività dei territori rurali, anche attraverso l'ampliamento dell'offerta turistica.
- b) Attività artigianali al fine di valorizzare le tipicità locali e offrire servizi all'agricoltura per migliorarne l'efficienza tecnica e ambientale.
- c) Altri servizi alle persone e alle imprese al fine di migliorare le condizioni di vita nei territori rurali, potenziando i servizi di prossimità.

L'azione si inserisce in un quadro strategico di rivitalizzazione economica e sociale delle aree rurali, in sinergia con altri interventi del Piano di sviluppo rurale.

5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

L'intervento risponde direttamente a tre esigenze prioritarie individuate nel Piano Strategico della PAC:

1. E3.3 – Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali
2. E3.5 – Accrescere l'attrattività dei territori
3. E3.6 – Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali

5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento dei risultati di cui agli indicatori **R.37** Incentivando investimenti in servizi, commercio, artigianato e turismo che generano occupazione e dinamismo economico e **R.39** Sostenendo nuove attività imprenditoriali non agricole nelle aree rurali e promuovendo la diversificazione economica rurale, creando condizioni favorevoli alla nascita e sviluppo di imprese.

5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

L'intervento SRD14 potrà anche essere collegato in modo sinergico e complementare ad altri interventi previsti dal Piano Strategico della PAC, al fine di rafforzare l'efficacia complessiva delle politiche per lo sviluppo rurale.

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l'attuazione del PdA del GAL, la presente Azione sarà combinata con l'Azione 4 SRE04 "Start-up non agricole" attraverso la modalità "pacchetto integrato" e, pertanto, entrambe le Azioni saranno gestite con un unico bando pubblico.

5.5 Principi di selezione

I principi di selezione da applicare riguardano:

- tipologia del beneficiario (es. giovani, donne, etc.);
- localizzazione geografica (aree rurali, interventi realizzati in centri storici, in aree urbane e periurbane, in siti Natura 2000, etc.);
- tipologia di attività economica (es. accoglienza, ristorazione, etc.);
- tipologia di settore (es. artigianato, commercio, servizi, etc.);
- tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, etc.).

5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I criteri di ammissibilità dei beneficiari sono:

- **CR01:** Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'allegato I del Reg. (UE) n. 702 del 25.06.2014 ABER, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003;
- **CR02:** I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del Codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00;
- **CR03:** I beneficiari devono avere un codice ATECO riportato nella tabella di declinazione delle scelte del GAL Daunofantino;
- **CR04:** I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa nel territorio del GAL Daunofantino (Manfredonia, Barletta, Zapponeta, Margherita di Savoia, Trinitapoli, San Ferdinando di Puglia)

5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

I criteri di ammissibilità delle operazioni sono:

- **CR01:** Sono ammissibili gli investimenti realizzati nel territorio di competenza del GAL Daunofantino (Manfredonia, Barletta, Zapponeta, Margherita di Savoia, Trinitapoli, San Ferdinando di Puglia);
- **CR02:** Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;
- **CR03:** Gli interventi devono essere finalizzati all'esercizio delle attività sostenute sul territorio di competenza del GAL Daunofantino;
- **CR04:** Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;
- **CR05:** Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa ammissibile sia al di sotto di un importo minimo (**40.000,00 euro**);
- **CR06:** Per le medesime finalità di cui al CR03 è possibile stabilire un importo massimo di spesa ammissibile per ciascuna operazione di investimento (**70.000,00**);
- **CR07:** Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata al Gal Daunofantino dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia, il GAL può stabilire termini più restrittivi considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della già menzionata domanda da parte dell'Autorità di Gestione competente. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dalle stesse autorità di gestione non superiore a 24 mesi.

5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- IM01 - realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dal Gal Daunofantino S.r.l., fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- IM02 - assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di 5 anni a partire dall'erogazione del saldo finale;
- IM03 - Non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

5.9 Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129.

6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- ☒ Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

50 % del costo totale ammissibile (cfr. Reg. UE n. 2115/2021, art. 73 paragrafo 4)

7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a **€ 930.000,00**.

8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
Azione 3 SRD14 “Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali”	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				170.000	450.000	310.000	930.000
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)							
	Output O ² .24 (unità: Numero) Numero di operazioni o unità d'investimento produttive al di fuori dell'azienda agricola sovvenzionate				6	12	8	26

² L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico “Cover Note”). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

Scheda Azione:

AZIONE 4

“START UP NON AGRICOLE”

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRE04**

TIPOLOGIA AZIONE

- ☒ **AZIONE ORDINARIA**
- ☐ **AZIONE SPECIFICA**

Non pertinente

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- ☒ **Principale: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali;**
- ☐ **Secondario:** _____

TIPO DI INTERVENTO - INVESTIMENTI - ART. 75 REG. (UE) N. 2115/2021

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE

O.27. Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all’avvio di nuove imprese

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- ☐ REGIA DIRETTA
- ☐ CONVENZIONE
- ☒ BANDO
- ☐ MISTA

1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni appartenenti all’area GAL Daunofantino: Barletta, Manfredonia, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli, Zapponeta.

2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI

L'obiettivo specifico individuato dal Gal per questa azione durante la stesura della strategia è:

- incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali promuovendo l'imprenditorialità rurale e il conseguente incremento dell'occupazione femminile e giovanile contribuendo così alla crescita economica sostenibile e inclusiva delle aree rurali.

Tale obiettivo è coerente con i due previsti dal PSP e dal CSR, in particolare:

- **SO7** Attrarre e sostenere i giovani agricoltori e altri nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali
- **SO8** Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, (inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura), l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, compresa la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

In coerenza con il PSP e CSR l'Azione intende soddisfare le seguenti esigenze:

- E3.1 Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali.
- E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali

Nella seguente tabella sono correlati i fabbisogni individuati tramite l'analisi SWOT effettuata nella SSL, le esigenze, già indicate nella stessa SSL, la definizione di priorità a livello del piano strategico della PAC e la presenza nel CSP:

Fabbisogno	Esigenza	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP	Affrontata nella SSL
F01 Favorire la creazione di nuove imprese o il potenziamento di imprese esistenti, anche attraverso lo sviluppo e la nascita di start – up	E3.1 Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali	strategico	Si	Si
F02 sostenere occupazione e inclusione sociale in aree rurali	E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali	qualificante	Si	Si

4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)

Gli indicatori di risultato sono:

- R.37 – Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della PAC. Si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi per anno:

ANNO	PERSONE
2027	n. 2
2028	n. 5
2029	n. 3

- R.39 - Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC. Si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi per anno:

ANNO	PERSONE
2027	n. 6
2028	n. 12
2029	n. 8

5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

5.1 Finalità e descrizione generale

La presente Azione, in continuità con le programmazioni precedenti intende incentivare la creazione di nuove attività extra agricole o di diversificazione di realtà già esistenti. Lo spopolamento soprattutto da parte dei giovani che cercano nuove opportunità di crescita sia professionale che economica, rende poco innovative e competitive le realtà presenti nel territorio di pertinenza del GAL. Con questo intervento si mira a creare ed incentivare nuove idee, da convertire in nuove realtà aziendali, al fine non solo di incrementare la produttività della microimprenditoria e della piccola impresa, inserendola in un contesto di rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree di intervento, ma soprattutto di rafforzare la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale anche nei settori della bioeconomia e silvicoltura sostenibile. L'azione sarà implementata in combinazione con l'Azione 03 "Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali".

Il premio all'avviamento potrà essere concesso a:

- nuove start-up: persona fisica singola che non esercita attività d'impresa.
- imprese esistenti, a condizione che la partita IVA e l'iscrizione alla CCIAA riporti codice ATECO diverso dall'attività economica per la quale viene richiesto il finanziamento.

Il sostegno di cui alla presente Azione sarà concesso esclusivamente se in combinazione con le operazioni previste nell'ambito dell'Azione 02 "Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali".

I settori produttivi e di servizio interessati sono gli stessi elencati nell'Azione 02 – SRD14 "Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali".

5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

L'intervento risponde direttamente a due esigenze prioritarie individuate nel Piano Strategico della PAC:

1. E3.1 – Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali;
2. E3.3 – Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali

5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento dei risultati di cui agli indicatori **R.37** Incentivando investimenti in servizi, commercio, artigianato e turismo che generano occupazione e dinamismo economico e **R.39** Sostenendo nuove attività imprenditoriali non agricole nelle aree rurali e promuovendo la diversificazione economica rurale, creando condizioni favorevoli alla nascita e sviluppo di imprese.

5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

L'intervento SRE04 sarà collegato in modo sinergico e complementare ad altri interventi previsti dal Piano Strategico della PAC, al fine di rafforzare l'efficacia complessiva delle politiche per lo sviluppo rurale. In particolare: l'intervento agirà sinergicamente con l'Azione tesa a supportare l'avvio di attività extra agricole (*ndr* Azione 3 SRD14).

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l'attuazione del PdA del GAL, la presente Azione sarà combinata con l'Azione 3 SRD14 "Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali" attraverso la modalità "pacchetto integrato" e, pertanto, entrambe le Azioni saranno gestite con un unico bando pubblico

5.5 Principi di selezione

Considerato che la presente Azione sarà attuata attraverso la modalità pacchetto integrato con l'Azione 3 SRD14, si applicano gli stessi principi di selezione previsti.

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione:

- Tipologia del beneficiario (es. giovani, donne, etc.);
- Localizzazione geografica (aree rurali, interventi realizzati in centri storici, in aree urbane e periurbane, in siti Natura 2000, etc.);
- Tipologia di attività economica (es. accoglienza, ristorazione, etc.);
- Tipologia di settore (es. artigianato, commercio, servizi, etc.);
- Tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, etc.);

5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari saranno individuati attraverso i seguenti criteri:

- **CR01:** Persone fisiche;
- **CR02:** Microimprese o piccole imprese;
- **CR05:** I beneficiari dovranno avere un codice ATECO riportato nella tabella di declinazione delle scelte del GAL Daunofantino per l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per la realizzazione di attività e servizi per:
 - popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);
 - commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
 - attività artigianali, manifatturiere;
 - turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
 - valorizzazione di beni culturali e ambientali;
 - ambiente, economia circolare e bioeconomia;
 - produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia;
 - trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CR101:** La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola;
- **CR102:** Il piano aziendale deve inquadrare la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere.

5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- **IM01:** Tempi entro i quali avviare le attività previste dal piano (mesi): 6 mesi dalla concessione;
- **IM01:** Tempi entro i quali completare le attività previste dal piano (mesi): 18 mesi dalla concessione;
- **IM02:** Periodo minimo durante il quale condurre l'azienda (mesi o anni): 5 anni dalla data di erogazione del saldo.

5.9 Altri obblighi

Non sono previsti ulteriori obblighi.

6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- ☐ Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☒ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

Contributo 100% in conto capitale - il sostegno prevede un massimale di 8.000,00 euro concesso sotto forma di pagamenti forfettari in conto capitale, in massimo n. 2 rate del 50%.

Prevedibile il sostegno sotto forma di importo forfettario pari ad € 8.000,00, compatibile con il massimale di aiuto pari ad € 100.000,00 in combinazione tra importo forfettario, strumenti finanziari o una combinazione di entrambi (SRD14 – SRE04), ex – art. 75 comma 4 del Reg. UE 2115/2021.

7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a **€ 280.000,00**.

8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
Azione 4 SRE04 “start up non agricole”	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				43.000,00	130.000,00	107.000,00	280.000,00
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)							
	Output O ¹ .27 (unità: Numero) Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese				6	12	8	26

¹ L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico “Cover Note”). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

Scheda Azione:

AZIONE 5

“INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE TURISTICHE E RICREATIVE: ECOMUSEO DELL’ACQUA”

- Codice azione come da PSP PAC 2023-2027: **SRD07**

TIPOLOGIA AZIONE

- ☐ **AZIONE ORDINARIA**
- ☒ **AZIONE SPECIFICA**

La presente Azione si configura come azione specifica in quanto è caratterizzata da **elementi di contenuto e attuativi differenti rispetto alle azioni ordinarie previste nel PSP PAC 2023-2027**.

Si giustifica il ricorso all’azione specifica per la realizzazione della presente Azione, in quanto rappresenta una specifica esigenza del territorio GAL (vedasi paragrafo 3 della presente scheda), che non era possibile soddisfare con l’attuazione delle azioni ordinarie previste nel PSP PAC 2023/2027.

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- ☒ **Principale: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali;**
- ☐ **Secondario:** _____

TIPO DI INTERVENTO - INVESTIMENTI - ART. 73 REG. (UE) N. 2115/2021

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE

O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- ☒ **REGIA DIRETTA**
- ☐ **CONVENZIONE**
- ☐ **BANDO**
- ☐ **MISTA**

1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni appartenenti all’area GAL Daunofantino: Barletta, Manfredonia, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli, Zapponeta.

2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI²

L'obiettivo specifico individuato dal Gal per questa azione durante la stesura della strategia è:

- Riqualificare e valorizzare, in modo sostenibile, le infrastrutture turistiche-ricreative e il patrimonio rurale, migliorando i servizi di base per la comunità locale

Gli obiettivi sono coerenti con quelli previsti dal PSP e dal CSR:

- **SO2** Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
- **SO8** Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, (inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura), l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, compresa la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

Di seguito si indicano le tipologie di attività attivabili, in coerenza con la SRD07:

- a) Reti viarie al servizio delle aree rurali;
- b) Infrastrutture turistiche;
- c) Infrastrutture ricreative.

3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

In coerenza con il PSP e CSR l'Azione intende soddisfare le seguenti esigenze:

- E3.5 Accrescere l'attrattività dei territori.
- E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali

Nella seguente tabella sono correlati i fabbisogni individuati tramite l'analisi SWOT effettuata nella SSL, le esigenze, già indicate nella stessa SSL, la definizione di priorità a livello del piano strategico della PAC e la presenza nel CSP:

Fabbisogno	Esigenza	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP	Affrontata nella SSL
FB05 – Migliorare la fruibilità dei territori rurali e del relativo patrimonio naturale e storico culturale, FB07 – Conservare “attivamente” e riqualificare il patrimonio storico e i paesaggi rurali, strumentali e funzionali alla strategia di sviluppo	E3.5 Accrescere l'attrattività dei territori	qualificante	Si	Si
FB06 –Accrescere la capacità dei territori di costruire un sistema di spazi collettivi inclusivi e fruibili, ed un'offerta territoriale aggregata ed integrata	E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali	qualificante	Si	Si

4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)³

L'indicatore di risultato è:

- R.41 – Connettere l'Europa rurale: Numero della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC. Si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi per anno:

ANNO	PERSONE
2028	n. 35.000
2029	n. 35.000

5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

5.1 Finalità e descrizione generale

Negli ultimi anni si registra, un crescente interesse alla valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale, storico e culturale utilizzabile in chiave "valore collettivo" finalizzato all'introduzione, miglioramento e all'espansione di servizi di base per la popolazione, dei visitatori e dei turisti, anche grazie all'impulso dato dalle attività e progetti finanziati e realizzati dal GAL Daunofantino nelle programmazioni precedenti.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno dalla presente Azione sono:

- a) reti viarie al servizio delle aree rurali: sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio;
- b) infrastrutture del patrimonio rurale pubblico: realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di immobili del patrimonio storico e culturale dei Comuni dell'area Gal, beni o aree pubbliche utilizzabili dalla collettività per migliorare i servizi, se non anche la fruizione turistica dell'area GAL
- c) infrastrutture ricreative: realizzazione, adeguamento e ampliamento di immobili, beni o aree pubbliche di tipo ricreativo (sportive, culturali etc.) a servizio della collettività dell'area GAL, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di Azione afferiscono ad infrastrutture di **piccola scala** ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari ad € 5.000.000,00 così come contemplato nel PSP PAC 2023-2027.

Nella città di Manfredonia vi è un edificio, sede storica della stazione di pompaggio dell'Acquedotto Pugliese, espressione del connubio tra passato e presente perché ancora oggi ritroviamo i macchinari storici, degli anni 30, di pompaggio dell'acqua. L'obiettivo della presente Azione è quello di creare un Eco Museo dell'Acqua quale percorso museale per esaltare il carattere storico-culturale dell'edificio oltre che quello di far radicare nella collettività locale, e soprattutto nelle nuove generazioni, la consapevolezza dell'importanza di un bene primario quale l'acqua e come da esso si possano approfondire aspetti legati all'ambiente, al paesaggio, alla cultura, alla storia, alle tradizioni.

5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Tutti le tipologie di investimento previste rispondono direttamente ai fabbisogni di intervento delineati nell'esigenza **3.6**: Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali.

Le tipologie di investimento b) e c) contribuiscono a colmare i fabbisogni dell'esigenza **3.5**: Accrescere l'attrattività dei territori.

³ Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

5.3 Collegamento con i risultati

La tipologia di investimento a) concorre direttamente e significativamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all'indicatore **R.39**.

Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento degli obiettivi di cui all'indicatore **R.41**.

Le tipologie di investimento a) e b) concorrono direttamente e significativamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all'indicatore **R.42**

5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

Gli investimenti supportati attraverso la presente Azione si collegano, in modo sinergico, alle altre Azioni destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali (Azione 2 SRD03), nonché ad altri interventi con ricadute positive sulla popolazione rurale (Azione 3 SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

5.5 Principi di selezione

Non applicabile in quanto l'intervento è realizzato a regia diretta GAL.

5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Non applicabile in quanto l'intervento è realizzato a regia diretta GAL.

5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Non applicabile in quanto l'intervento è realizzato a regia diretta GAL.

5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- **IM01:** realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- **IM02:** Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di 5 anni a partire dall'erogazione del saldo finale.

5.9 Altri obblighi

- **OB01:** Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129;
- **OB02:** rispettare le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☒ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

100% del costo totale ammissibile (cfr. Reg. UE n. 2115/2021, art. 73 paragrafo 4, lett. c) , punto ii).

7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a € **1.375.000,00**.

8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
Azione 5 SRD07 “Investimenti In infrastrutture”	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)					1.375.000,00	1.375.000,00	1.375.000,00
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)					1.375.000,00	1.375.000,00	1.375.000,00
	Output O ⁴ .22 (unità: operazioni)					1	1	1

⁴ L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico “Cover Note”). Tuttavia, per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

Scheda Azione:

AZIONE 6

“INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE”

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRD07**

TIPOLOGIA AZIONE

- ☒ **AZIONE ORDINARIA**
- ☐ **AZIONE SPECIFICA**

Non pertinente

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- ☐ **Principale:**
- ☒ **Secondario: Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio**

TIPO DI INTERVENTO - INVESTIMENTI - ART. 73 REG. (UE) N. 2115/2021

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE

O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- ☐ REGIA DIRETTA
- ☐ CONVENZIONE
- ☒ BANDO
- ☐ MISTA

1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni appartenenti all’area GAL Daunofantino: Barletta, Manfredonia, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli, Zapponeta.

2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI

L'obiettivo specifico individuato dal Gal per questa azione durante la stesura della strategia è:

- Riquilibrare e valorizzare, in modo sostenibile, le infrastrutture turistiche-ricreative e il patrimonio rurale, migliorando i servizi di base per la comunità locale;

Gli obiettivi sono coerenti con quelli previsti dal PSP e dal CSR:

- **SO2** Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
- **SO8** Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, (inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura), l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, compresa la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

Di seguito si indicano le tipologie di attività attivabili, in coerenza con la SRD07:

- Reti viarie al servizio delle aree rurali;
- Infrastrutture turistiche;
- Infrastrutture ricreative.

3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

In coerenza con il PSP e CSR l'Azione intende soddisfare le seguenti esigenze:

- E3.5 Accrescere l'attrattività dei territori.
- E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali

Nella seguente tabella sono correlati i fabbisogni individuati tramite l'analisi SWOT effettuata nella SSL, le esigenze, già indicate nella stessa SSL, la definizione di priorità a livello del piano strategico della PAC e la presenza nel CSP:

Fabbisogno	Esigenza	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP	Affrontata nella SSL
FB05 – Migliorare la fruibilità dei territori rurali e del relativo patrimonio naturale e storico culturale, FB07 – Conservare “attivamente” e riquilibrare il patrimonio storico e i paesaggi rurali, strumentali e funzionali alla strategia di sviluppo	E3.5 Accrescere l'attrattività dei territori	qualificante	Si	Si
FB06 –Accrescere la capacità dei territori di costruire un sistema di spazi collettivi inclusivi e fruibili, ed un'offerta territoriale aggregata ed integrata	E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali	qualificante	Si	Si

4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)

L'indicatore di risultato è l'R.41 – Connettere l'Europa rurale: Numero della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC. Si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi per anno:

ANNO	PERSONE
2026	n. 189.369
2027	n. 189.369
2028	n. 189.369
2029	n. 189.369

5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

5.1 Finalità e descrizione generale

L'Azione mira allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base, di proprietà pubblica, a servizio delle imprese rurali (Agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera collettività. L'esistenza di tali infrastrutture, nuove o adeguate/ampliate, ha l'obiettivo di rendere maggiormente attrattivo il territorio dell'area GAL quale luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico e di migliorarne anche la fruizione turistica, valorizzandone il connubio prodotto-territorio. Negli ultimi anni si registra, un crescente interesse alla valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale, storico e culturale utilizzabile in chiave "valore collettivo" finalizzato all'introduzione, miglioramento e all'espansione di servizi di base per la popolazione, dei visitatori e dei turisti, anche grazie all'impulso dato dalle attività e progetti finanziati e realizzati dal GAL Daunofantino nelle programmazioni precedenti. In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno dalla presente Azione sono:

- a) reti viarie al servizio delle aree rurali: sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio;
- b) infrastrutture del patrimonio rurale pubblico: realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di immobili del patrimonio storico e culturale dei Comuni dell'area Gal, beni o aree pubbliche utilizzabili dalla collettività per migliorare i servizi, se non anche la fruizione turistica dell'area GAL;
- c) infrastrutture ricreative: realizzazione, adeguamento e ampliamento di immobili, beni o aree pubbliche di tipo ricreativo (sportive, culturali etc...) a servizio della collettività dell'area GAL, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di Azione afferiscono ad infrastrutture di **piccola scala** ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari ad € 5.000.000,00 così come contemplato nel PSP PAC 2023-2027.

5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Tutti le tipologie di investimento previste rispondono direttamente ai fabbisogni di intervento delineati nell'esigenza **3.6**: Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali.

Le tipologie di investimento b) e c) contribuiscono a colmare i fabbisogni dell'esigenza **3.5**: Accrescere l'attrattività dei territori.

5.3 Collegamento con i risultati

La tipologia di investimento a) concorre direttamente e significativamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all'indicatore **R.39**. Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento degli obiettivi di cui all'indicatore **R.41**. Le tipologie di investimento a) e b) concorrono direttamente e significativamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all'indicatore **R.42**

5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

Gli investimenti supportati attraverso la presente Azione si collegano, in modo sinergico, alle altre Azioni destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali (Azione 2 SRD03), nonché ad altri interventi con ricadute positive sulla popolazione rurale (Azione 3 SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

5.5 Principi di selezione

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- Finalità specifiche operazione;
- Localizzazione territoriale operazione;
- Caratteristiche del soggetto richiedente;
- Ricaduta territoriale;
- Dimensione economica dell'operazione;
- Connessione con altri interventi.

5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CR01:** Soggetti pubblici in forma singola;
- **CR02:** Al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti di cui al CR01 devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui al presente intervento al momento della presentazione della domanda di sostegno tranne i casi in cui sia previsto un procedimento espropriativo o un acquisto di terreni.

5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CR04:** Le azioni sostenute dal presente intervento devono essere coerenti, laddove presenti, con i di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale;
- **CR05:** Le spese ammissibili per ciascuna azione sono le seguenti:

Per la tipologia di investimento **a) Viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.Lgs. 34 del 2018 di cui alla scheda SRD08:**

- qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
- ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
- realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione etc.).

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili. La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

Per la tipologia di investimento **b) Infrastrutture turistiche:**

- realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, in barca etc;
- infrastrutture leggere per lo sviluppo di attività sportive e turistiche in ambienti lenticì e lotici;
- realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
- acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
- interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate, (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive, attrezzature destinate allo scopo);
- realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, bivacchi, aree di sosta per
 - campeggio, per camper, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
 - infrastrutture leggere per lo sviluppo del turismo naturalistico;
 - punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
 - georeferenziazione degli itinerari;
 - adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
 - recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico – culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
 - investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
 - investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione;
 - investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale;
 - realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor regionale;
 - realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche, cioè, investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).

Per la tipologia di investimento **c) Infrastrutture ricreative:**

- realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
- realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, cinema, circoli, orti botanici;

- realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia.
- **CR06:** Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della efficacia dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;
- **CR07:** Un'operazione può essere attuata esclusivamente all'interno del territorio di competenza del GAL Daunofantino (Barletta, Manfredonia, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli, Zapponeta);
- **CR08:** Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa ammissibile o il contributo pubblico siano al di sotto di un importo minimo pari ad € 80.000,00;
- **CR09:** Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato di beneficiari è stabilito un importo massimo di spesa ammissibile per beneficiario pari ad € 500.000,00 (Az.1) e 1.000.000 (Az.2). Tale limite è stabilito per la durata dell'intero periodo di programmazione,
- **CR10:** Per le medesime finalità di cui al CR09 è stabilito un importo massimo di spesa ammissibile erogabile per ciascuna operazione di investimento pari ad € 150.000,00;
- **CR11:** Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata all'Autorità di Gestione dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia, in relazione alle disposizioni della Autorità di Gestione Regionale, possono essere stabiliti, nei documenti attuativi, termini più restrittivi, considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della parte dell'Autorità di Gestione competente. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dalle stesse autorità di gestione non superiore a 24 mesi

5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- **IM01:** realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- **IM02:** Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di 5 anni a partire dall'erogazione del saldo finale.

5.9 Altri obblighi

OB01: Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129;

OB02: rispettare le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☒ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

100% del costo totale ammissibile (cfr. Reg. UE n. 2115/2021, art. 73 paragrafo 4, lett. c) , punto ii).

7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a **€ 825.000,00.**

8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
Azione 6 SRD07 “Investimenti In infrastrutture”	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)			137.500,00	275.000,00	275.000,00	137.500,00	825.000,00
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)							
	Output O ⁵ .22 (unità: operazioni)			1	2	2	1	6

⁵ L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico “Cover Note”). Tuttavia, per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

Scheda Azione:

AZIONE B “ANIMAZIONE E GESTIONE DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE”

TIPOLOGIA AZIONE

- ☒ **AZIONE ORDINARIA**
☐ **AZIONE SPECIFICA**

Non pertinente

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- ☒ **Principale:** Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativo locali;
☒ **Secondario:** Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio

TIPO DI INTERVENTO - COOPERAZIONE art. 77 REG. (UE) N.2115/2021

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE

O.31. Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o azioni preparatorie sovvenzionate

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- ☒ REGIA DIRETTA
☐ CONVENZIONE
☐ BANDO
☐ MISTA

1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

L’Azione sarà attuata nel territorio di competenza del GAL Daunofantino: Barletta, Manfredonia, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli, Zapponeta.

2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI¹

L’obiettivo specifico è SO8: Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

L'Azione risponde ai seguenti Fabbisogni rilevati dall'Analisi SWOT effettuata nella SSL:

- F01 Promuovere la consapevolezza e il grado di informazione dei consumatori sui prodotti tipici aderenti a regimi di qualità presenti nell'area GAL;
- F02 Promuovere progetti di cooperazione tramite l'aggregazione e l'integrazione tra le imprese agenti nel territorio afferente al GAL Daunofantino;
- F03 Promuovere canali di vendita diretta dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità dell'Area GAL, tramite il consolidamento delle filiere già esistenti;
- F04 Promuovere il consolidamento delle posizioni di mercato di prodotti tipici del GAL e la loro penetrazione in nuovi mercati;
- F05 Promuovere la qualità e salubrità dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità del territorio Daunofantino.
- F06 Favorire la creazione di nuove imprese o il potenziamento di imprese esistenti, anche attraverso lo sviluppo e la nascita di start – up
- F07 Migliorare la fruibilità dei territori rurali e del relativo patrimonio naturale e storico culturale, sviluppando accoglienza, servizi ed ospitalità
- F08 Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole e forestali
- F09 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali
- F10 Accrescere l'attrattività dei territori
- F11 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali
- F12 Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità delle produzioni agroalimentari e forestali

In coerenza con il PSP e CSR l'Azione intende soddisfare le seguenti esigenze:

- E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali
- E3.4 Promuovere l'innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare
- E3.5 accrescere l'attrattività dei territori
- E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali
- E3.7 sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali
- E3.8 Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali

4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)

Indicatore di risultato	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028	Anno 2029
R38	189.369	189.369	189.369	189.369	189.369	189.369

5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

5.1 Finalità e descrizione generale

L'Azione B "Animazione e gestione delle strategie di sviluppo locale" è articolato in complessive n. 2 Sotto-

Azioni e, in particolare:

- Sotto-Azione B1 "Gestione";
- Sotto-Azione B2 "Animazione e comunicazione".

Sotto-Azione B1 “Gestione

La presente Azione afferisce all’area tecnica, al gruppo di lavoro, ai fattori produttivi relativi ai beni, servizi e attrezzature indispensabili all’attuazione della SSL 2023-2027. Attraverso questa azione viene gestita e realizzata dal punto di vista amministrativo e finanziario tutta la strategia di attuazione dello sviluppo locale integrato del GAL Daunofantino.

Il GAL è chiamato ad assolvere il suo ruolo di propulsore di sviluppo mediante la dotazione di una propria struttura tecnica, amministrativa e funzionale. Pertanto, l’obiettivo strategico della presente Azione è quello di consentire il corretto ed efficace funzionamento del GAL, affinché la SSL posta in essere venga attuata al meglio, e tutti gli obiettivi siano raggiunti.

Per quanto sopra esposto, la SSL 2023/2027 prevede una struttura tecnica e gestionale composta dalle seguenti aree funzionali:

- Area Direzionale
- Area Amministrativa e Finanziaria
- Area Monitoraggio e Controllo

L’Area Direzionale ospita funzioni decisionali e di coordinamento generale e rappresentanza tecnica. In quest’area opera il direttore tecnico il quale agisce con autonomia operativa sulla base di strategie, indirizzi e programmi definiti dal partenariato e dagli organi amministrativi.

L’Area Amministrativa e Finanziaria ospita il sistema di gestione, registrazioni e controllo amministrativo, finanziario e contabile del GAL, di coordinamento, valutazione, servizi per l’istruttoria dei progetti, segreteria tecnico-amministrativa. I responsabili incaricati sono addetti alla verifica della legittimità e legalità degli atti posti in essere ed assicurano il corretto rapporto e flusso di informazioni e documenti con l’Ente pagatore AGEA. Rappresenta il gruppo di lavoro che attua la gestione amministrativa e finanziaria dell’attività del G.A.L. in stretta collaborazione con il direttore tecnico, ed opera con lo scopo di assicurare la coesione operativa con i vari organi del G.A.L.

La contabilità fiscale e tributaria ivi comprese le denunce periodiche, nonché tutti gli adempimenti previsti dalle norme vigenti anche per l’amministrazione del personale, viene affidata a professionisti esterni iscritti nei relativi Albi e/o Ordini professionali.

L’Area Monitoraggio e Valutazione svolge un ruolo consultivo e di controllo sulla legittimità e legalità delle procedure di attuazione del PdA; è responsabile delle procedure connesse alla trasmissione degli elenchi di liquidazione all’organismo pagatore per quanto concerne le domande di pagamento da parte dei beneficiari selezionati dal GAL mediante procedura a bando. In particolare in quest’area confluiscono le attività di verifica e d’attuazione, l’assistenza nella valutazione dei progetti, supporto all’istruttoria dei progetti e l’accertamento di regolare esecuzione, la gestione del sistema informativo (SIAN), i rapporti di valutazione, il supporto alle azioni di cooperazione, il supporto alle attività di informazione sulle attività in corso e quelle progresse.

Attraverso la struttura tecnica e l’attuazione della presente Azione, il GAL Daunofantino realizza l’attività di gestione amministrativa e finanziaria connessa all’attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo in conformità con quanto disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1060/2021, art. 33 par. 3, da lett. a) ad f).

La presente Azione permetterà il soddisfacimento dei seguenti obiettivi specifici:

- garantire una efficacia ed efficiente gestione di tutte le attività, fasi e procedure funzionali alla SSL;
- rafforzare la capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni, anche stimolandone le capacità di gestione dei progetti;
- garantire la coerenza con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nella selezione delle operazioni, stabilendo l’ordine di priorità di tali operazioni in funzione del loro contributo al conseguimento degli obiettivi e dei target di tale strategia;
- selezionare i progetti da finanziare nell’ambito della strategia attraverso procedure ad evidenza pubblica, in modo tale da garantire la massima trasparenza, avvisi e bandi resi noti alla cittadinanza con tutti i mezzi disponibili e delle quali gli uffici referenti regionali devono essere simultaneamente informati per quanto di propria competenza;
- ricevere e valutare le domande di sostegno dei beneficiari pubblici e privati;

- controllare e monitorare l'utilizzo e l'impiego delle risorse pubbliche ed effettuare i controlli di primo livello sulle operazioni finanziate nonché trasmetterà all'Organismo Pagatore gli elenchi di liquidazione inerenti i progetti finanziati ai beneficiari.
- verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate;
- condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia.

Sotto-Azione B2 “Animazione e comunicazione”

La presente Azione si prefigge l'obiettivo strategico di mantenere costante, chiaro e duraturo i rapporti di interazione tra Gal e il territorio, promuovendo specifiche e mirate azioni di comunicazione in relazione ai differenti target, al fine di:

- consolidare il rapporto fra cittadini-beneficiari e Istituzioni (locali, regionali e UE)
- creare e attivare reti fra soggetti afferenti all'ambito rurale, extra rurale
- individuare le opportunità endogene di crescita e miglioramento del territorio
- innescare fattori di crescita del territorio

La presente Azione intende accompagnare l'intero processo di attuazione della SSL 2023/2027 del GAL e si propone di organizzare in modo strategico e sistemico le attività di animazione e comunicazione.

Con la presente azione la struttura tecnica del Gal, prevede l'attivazione di un'area di lavoro specifica, quella dell'**animazione e comunicazione** che ospita il sistema di gestione operativa dell'animazione. Questa area di lavoro si articola in due differenti tipologie di attività:

- la prima, “Informazione e Comunicazione”, che consiste nelle attività di sensibilizzazione e informazione dei potenziali beneficiari delle azioni e interventi attivate dal GAL per la partecipazione ai Bandi e attività di informazione e divulgazione della strategia del PdA – CSR Regione Puglia 2023/2027 (pubblicizzazione e disseminazione dei risultati e progressi);
- la seconda, “Animazione territoriale” che consiste nello svolgimento di attività di consultazione e informazione della popolazione locale, implementazione e attuazione del “Piano di marketing territoriale” del GAL inteso come attività di animazione sul territorio, organizzazione, gestione e partecipazione ad eventi, fiere, convegni che contribuiscono a garantire il corretto coinvolgimento e funzionamento del partenariato. In particolare, la presente Azione permetterà il soddisfacimento dei seguenti obiettivi specifici:
 - fornire ai potenziali beneficiari informazioni chiare, esaurienti e aggiornate sulle procedure amministrative da seguire per poter ottenere finanziamenti nell'ambito della SSL, sulle procedure di esame delle domande di finanziamento, sulle condizioni di ammissibilità e/o i criteri di selezione e valutazione dei progetti sovvenzionabili, sulle strutture e/o uffici presso i quali è possibile ottenere delucidazioni e supporto;
 - coinvolgere nel processo di informazione i partner, quali Autorità Locali, organizzazioni professionali, parti economiche e sociali, organizzazioni non governative, che svolgono il ruolo di collegamento tra il GAL, i potenziali beneficiari e il territorio, facendo crescere nelle persone la consapevolezza delle opportunità offerte dai fondi comunitari per promuovere lo sviluppo locale, il ruolo di tutela dell'ambiente svolto dall'agricoltura sostenibile, la conoscenza delle regole di erogazione dei contributi in materia di agricoltura e sviluppo rurale;
 - informare e sensibilizzare la comunità sulle azioni finanziate, favorendo la partecipazione all'attuazione della SSL;
 - trasferire ai beneficiari le indicazioni sulle norme comunitarie e regionali da rispettare in materia di comunicazione degli aiuti ricevuti;
 - informare i beneficiari delle sanzioni che saranno applicate in caso di infrazioni rilevate nel corso dei controlli.

Al fine di raggiungere i sopraelencati obiettivi, saranno attuati i seguenti interventi operativi:

- costruire un sistema di comunicazione integrato, differenziando il messaggio a seconda dei destinatari, adeguando il linguaggio alle diverse esigenze, utilizzando sia strumenti tradizionali - basati sulle reti informali di comunicazione tra partner e potenziali beneficiari - sia strumenti innovativi multimediali;

- incentivare forme di comunicazione tempestive ed efficaci in merito all'andamento dei procedimenti di erogazione degli aiuti, anche attraverso l'uso di tecnologie di informazione e comunicazione (ICT) che garantiscano la trasparenza dell'azione amministrativa;
- adeguare la comunicazione all'evoluzione del Programma nel tempo, partendo da messaggi finalizzati alla sua conoscenza e arrivando a messaggi inerenti i risultati conseguiti durante il periodo di programmazione;
- affidare la pianificazione, il coordinamento e la gestione delle attività ad un gruppo di lavoro interno al GAL, affiancato, a seconda delle specifiche necessità, da professionisti esterni dei settori pubblicità, marketing e comunicazione, selezionati all'interno della short-list dei fornitori dei beni e servizi del GAL,
- raggiungere il pubblico "più marginale", cioè distante dalle tematiche inerenti i due settori primari prevalenti del territorio, utilizzando anche le opportunità offerte dalle nuove tecnologie per l'informazione.

5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Al Leader viene attribuito un ruolo strategico nel favorire la vitalità delle zone rurali e contrastare fenomeni di spopolamento, povertà e degrado ambientale. Un approccio che deve essere sviluppato con una prospettiva di lungo termine per consentire il soddisfacimento dei seguenti fabbisogni:

- F01 Promuovere la consapevolezza e il grado di informazione dei consumatori sui prodotti tipici aderenti a regimi di qualità presenti nell'area GAL;
- F02 Promuovere progetti di cooperazione tramite l'aggregazione e l'integrazione tra le imprese agenti nel territorio afferente al GAL Daunofantino;
- F03 Promuovere canali di vendita diretta dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità dell'Area GAL, tramite il consolidamento delle filiere già esistenti;
- F04 Promuovere il consolidamento delle posizioni di mercato di prodotti tipici del GAL e la loro penetrazione in nuovi mercati;
- F05 Promuovere la qualità e salubrità dei prodotti tipici aderenti a regimi di qualità del territorio Daunofantino.
- F06 Favorire la creazione di nuove imprese o il potenziamento di imprese esistenti, anche attraverso lo sviluppo e la nascita di start – up
- F07 Migliorare la fruibilità dei territori rurali e del relativo patrimonio naturale e storico culturale, sviluppando accoglienza, servizi ed ospitalità
- F08 Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole e forestali
- F09 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali
- F10 Accrescere l'attrattività dei territori
- F11 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali
- F12 Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità delle produzioni agroalimentari e forestali

5.3 Collegamento con i risultati

La tipologia di investimento concorre direttamente e significativamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all'indicatore R.38.

5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

Le Azioni B.1 "Gestione" e B.2 "Animazione e comunicazione" sono collegate con tutte le azioni della strategia, in quanto funzionali per la loro attuazione.

5.5 Principi di selezione

Sono stati già definiti dall'Avviso Pubblico per la selezione delle proposte di Strategie di sviluppo locale dei Gruppi di Azione Locale (GAL) SRG06 – "LEADER – Attuazione delle Strategie di sviluppo locale" con Determinazione dell'Autorità di Gestione PSR Puglia 2014-2022 n. 108 del 19 giugno 2023 e successive modifica Allegato A del 17/07/2023 n. 121.

5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Sono stati già definiti dall'Avviso Pubblico per la selezione delle proposte di Strategie di sviluppo locale dei Gruppi di Azione Locale (GAL) SRG06 – "LEADER – Attuazione delle Strategie di sviluppo locale" con Determinazione dell'Autorità di Gestione PSR Puglia 2014-2022 n. 108 del 19 giugno 2023 e successive modifica Allegato A del 17/07/2023 n. 121.

5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Il sostegno dei fondi allo sviluppo locale di tipo partecipativo per la gestione è compreso entro il 25% del contributo pubblico totale della Strategia e di tali risorse più del 10% è destinato all'operazione B.2 – Animazione e comunicazione.

5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

I01: Il GAL svolgerà i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, Lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione;

I02: Il GAL svolgerà ulteriori compiti, non contemplati dall'art. 33 citato e che rientrano nella responsabilità dell'Autorità di Gestione o dell'Organismo Pagatore, solo se designati dall'Autorità di Gestione competente come organismi intermedi conformemente alle norme specifiche del fondo;

I03: Nella elaborazione e attuazione della SSL, oltre quanto stabilito dalle Autorità di Gestione, il GAL dovrà garantire il rispetto dei principi generali dell'Unione e della Carta dei diritti fondamentali (art. 9 CPR), delle regole UE sulla concorrenza e delle norme per una corretta e trasparente gestione delle risorse pubbliche;

I04: Nel caso in cui il GAL svolga altre attività al di fuori di LEADER (partecipazione ad altri programmi comunitari e/o nazionali, finanziati da fondi diversi da quelli previsti nelle strategie plurifondo, ecc.), deve provvedere alla separazione delle funzioni;

I05: Il GAL deve dotarsi di uno statuto o regolamento nel quale siano contenute norme atte a garantire ad esempio: il corretto funzionamento del partenariato, la trasparenza dei processi, evitare il rischio di conflitto di interesse, le modalità di comunicazione e informazione sulle attività in corso e i progressi, ecc., l'Autorità di Gestione eventualmente dettaglia gli elementi dei suddetti impegni nelle proprie linee procedurali.

Eventuali ulteriori impegni saranno previsti dall'Autorità di Gestione.

5.9 Altri obblighi

OB01: Al fine di integrare il LEADER nel sistema di performance, i contributi attesi dal Piano di Sviluppo locale ai risultati e agli obiettivi del piano strategico della PAC, la SSL dovrà includere la selezione degli indicatori di output e la relativa quantificazione di tali indicatori in coerenza con l'attuazione della spesa prevista sulla base di un quadro comune a livello nazionale, nonché il contributo complessivo fornito agli indicatori di risultato pertinenti.

Eventuali ulteriori obblighi saranno previsti dall'Autorità di Gestione.

6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

☒ Sovvenzione

☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

Il tipo di pagamento sarà definito con successiva determina dell'AdG.

Gamma del sostegno

100 % del costo totale ammissibile

7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse finanziarie destinate per la presente Azione sono pari ad € 1.375.000,00, di cui:

- Sotto-Azione B.1 "Gestione" pari ad € 1.100.000,00;
- Sotto-Azione B.2 "Animazione e comunicazione" pari ad € 275.000,00.

8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato.

Tenuto conto delle disposizioni di cui agli articoli 31,32 e 33 del Regolamento (UE) 2021/1060, la presente misura non costituisce aiuto di Stato ai sensi dell'art. 107 del TFUE.

9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
Azione B1 “Gestione” Azione B2 “Animazione e Comunicazione”	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR) azione B1	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000,00
	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR) azione B2	275.000	275.000	275.000	275.000	275.000	275.000	275.000,00
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)							
	Output O ² .31 (unità: numero) Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o di azioni preparatorie sovvenzionate						1	

² L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico “Cover Note”). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

Cronoprogramma della previsione di spesa degli interventi per anno³

Azione		Indicatore di output		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
Codice	Descrizione	O. ____	Unità di misura							Σ
Azione 1 Codice azione SRG10	PROMOZIONE DEI REGIMI DI QUALITÀ: INFORMAZIONE E FORMAZIONE	O .32	numero			150.000	150.000	150.000	100.000	550.000
Azione 2 Codice azione SRD03	DIVERSIFICAZIONE IN INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI	O.24	numero			50.000	80.000	35.000		165.000
Azione 3 Codice azione SRD14	INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI	O.24	Operazioni				170.000	450.000	310.000	930.000
Azione 4 Codice azione SRE04	START UP NON AGRICOLE	O.27	Beneficiari				43.000	130.000	107.000	280.000

³ Inserire tabella di riepilogo e i pertinenti indicatori di output per ogni azione di cui all'Allegato I del Reg. (UE) n. 2021/2115.

Azione 5 Codice azione SRD07	INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTU RE TURISTICHE E RICREATIVE	O.22	Operazioni					687.500	687.500	1.375.000
Azione 6 Codice azione SRD07	INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTU RE TURISTICHE E RICREATIVE	O.22	Operazioni			137.500	275.000	275.000	137.500	825.000
	SRG06 – Sotto - Intervento B- Operazione B.1- Gestione	O.31	SSL FINANZIATA: 1		220.000	220.000	220.000	220.000	220.000	1.100.000
	SRG06 – Sotto - Intervento B- Operazione B.2- Animazione e Comunicazione	O.31	SSL FINANZIATA: 1		55.000	55.000	55.000	55.000	55.000	275.000

Quadro di riepilogo indicatori di risultato⁴

Indicatori di risultato		Unità di misura	Codice Azione di riferimento	Indicatore di output di corrispondenza
R.10	Migliore organizzazione della filiera - “Numero di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC”	Numero aggregazioni	SRG10	0.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI riportato al punto O.1) Unità di misura: operazioni o unità
R 39 R.42	Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC Numero di persone interessate da progetti di inclusione sociale sovvenzionati	Numero	SRD03	O.24 Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
R37 R39	Nuovi posti di lavoro finanziati nell’ambito dei progetti della PAC.	Numero	SRD14	O.24 Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi

⁴ Il GAL inserirà i pertinenti indicatori di risultato di cui all’Allegato I del Reg. (UE) n. 2021/2115 e, per ognuno, l’indicatore di output di corrispondenza indicato nella tabella 3.

	Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC			sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
R.37	Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della PAC	Numero	SRE04	O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa
R.39	Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC			
R.41	Quota di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	Numero	SRD07	O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
R.38	Percentuale della popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale	Numero persone 189.369	SRG06 Sotto interventi B1 – B2	O.31 Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o di azioni preparatorie sovvenzionate